

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	9
1.2.1 Tinjauan Teori.....	9
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	10
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Tinjauan Teori	14
2.1.1 Teori Relevansi	14
2.1.2 Teori Signal (<i>Signaling Theory</i>)	15
2.1.3 Laporan Keuangan	16
2.1.4 Tujuan Laporan Keuangan	17
2.1.5 Kinerja Keuangan	17
2.1.6 Nilai Perusahaan	19
2.1.6.1 Tujuan Nilai Perusahaan	20
2.1.6.2 Jenis – Jenis Nilai Perusahaan	21

2.1.7 Profitabilitas	22
2.1.8 Kebijakan Dividen	24
2.1.9 Ukuran Perusahaan	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Hubungan Antar Variable	30
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.3.3 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan....	32
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap NilaiPerusahaan ...	32
2.4 Hipotesis	33
2.5 Model Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Desain Riset	35
3.2 Jenis dan Sumber data	35
3.2.1 Jenis Data.....	36
3.2.2 Sumber data	36
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sample	37
3.4 Metode Pengumpulan.....	40
3.5 Variable Penelitian dan Definisi Operasional Variable.....	40
3.5.1 Variable Penelitian	40
3.5.2 Definisi Operasional Variable	41
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	44
3.6.2 Uji Normalitas Data	44
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas	45
3.6.4 Uji Multikolinieritas	45
3.6.5 Analisis Regresi Linear Berganda	46
3.7 Pengujian Hipotesis	46
3.7.1 Uji Statistik F (Uji Simultan)	46

3.7.2 Uji Statistik t (Uji Parsial)	47
3.7.3 Koefisien Determinasi (R^2)	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Uji Statistik Deskriptif	49
4.1.2 Uji Normalitas Data	52
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	54
4.1.3.1 Uji Multikolinieritas	55
4.1.3.2 Uji Autokorelasi	55
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas	56
4.1.4 Uji Hipotesis	58
4.1.4.1 Analisis Linear Berganda	58
4.1.4.2 Uji Statistik F (Uji Simultan)	60
4.1.4.3 Uji Statistik T (Uji Parsial)	60
4.1.4.4 Uji Determinasi (Uji R^2).....	62
4.2 Hasil Pembahasan Penelitian	63
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan	63
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan	63
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan	64
4.2.4 Pengaruh Kebijakan Dividen Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.3 Temuan Penelitian	66
4.4 Keterbatasan Penelitian	67
BAB V KESIMPULAN, SARAN, DAN IMPLIKASI PENELITIAN.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	68
5.3 Implikasi Penelitian	70
5.3.1 Implikasi Teoritis	70

Universitas
Esa Unggul

5.3.2 Implikasi Atas Implimentasi Teori 71

Univers
Esa

